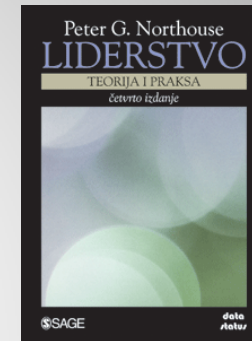


Liderstvo i organizacione promene

LSI – Life Styles Inventory

Način polaganja ispita

- Usmeno
- Knjiga(ae)
- Dolazak na nastavu
- Sajt predmeta – organizacija.fon.bg.ac.rs
 - prezentacije i materijali sa nastave
 - evidencija dolazaka
- LSI – Life Styles Inventory

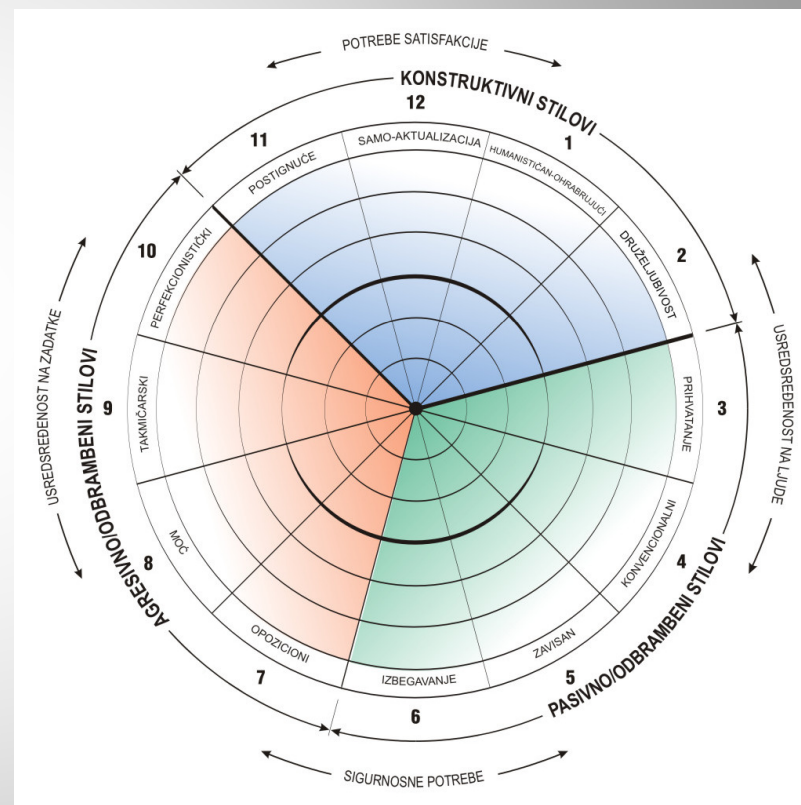


Raspored nastave

	pon.	uto.	sre.	čet.	pet.	sub.	ned.
(16-22. mart)				1	2		
(23-29. mart)	3	4	5	6	7	8	
(30. mart)	9						



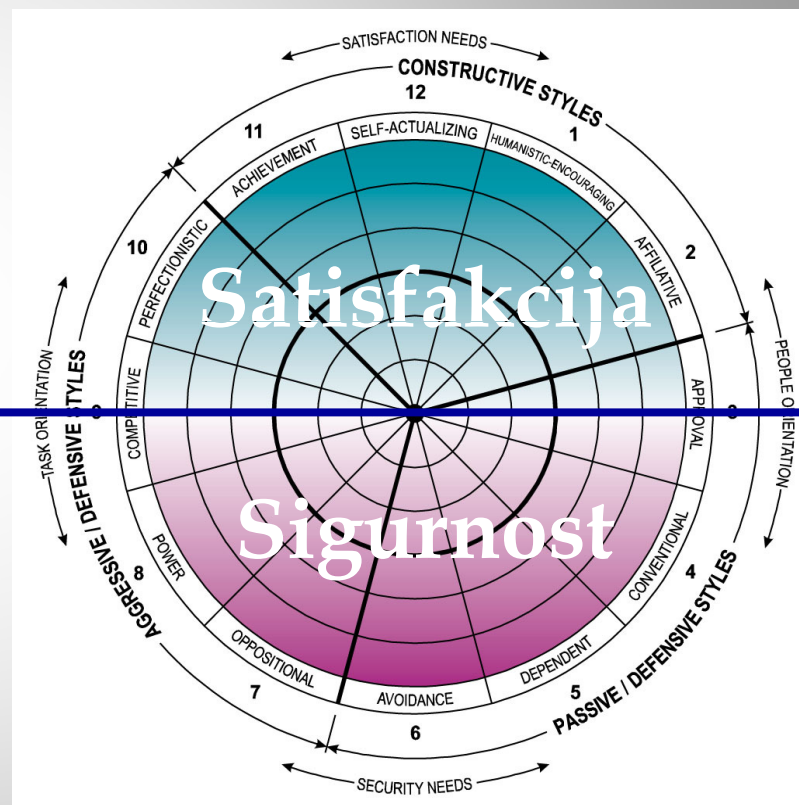
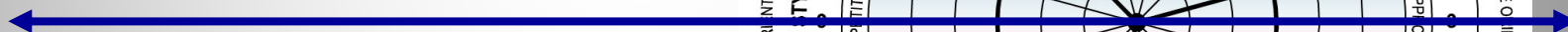
Circumplex™



Potrebe?

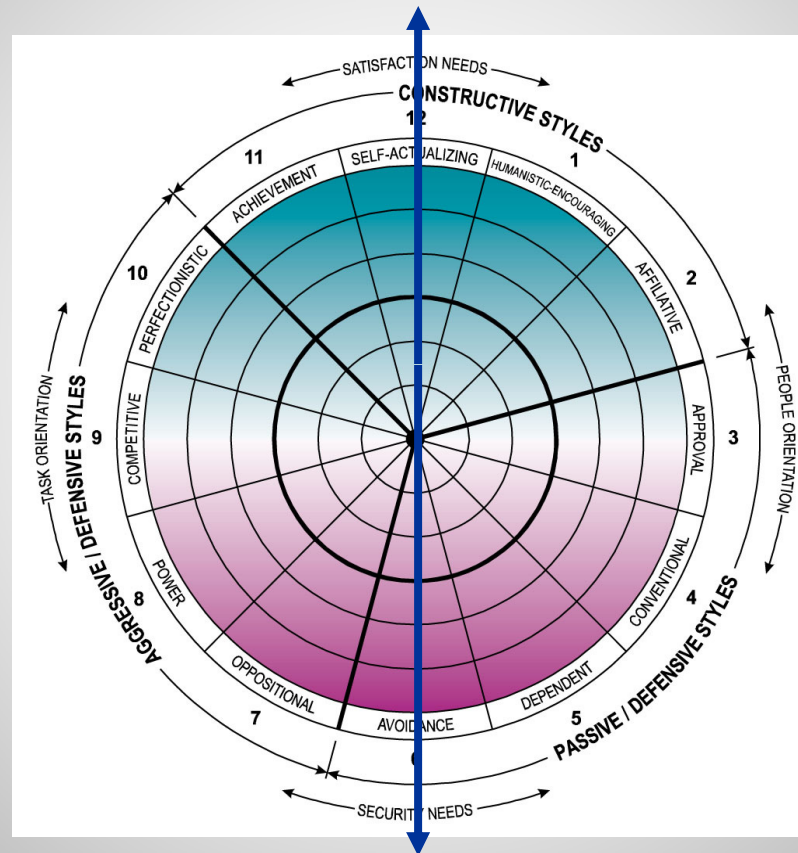
Potrebe višeg reda

Potrebe nižeg reda



Orientacija?

Orientacija
na zadatke



Orientacija
na ljude

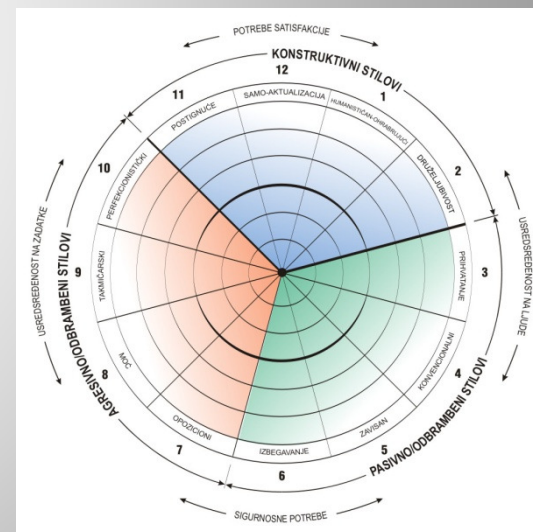
LSI – Life Styles Inventory



LSI profil može da se posmatra kao “slagalica” vašeg ponašanja, gde je svaki od 12 stilova deo te slagalice.

Komplentu sliku čini spoj svih delova, odnosno stilova.

240 reči ili fraza koje čine LSI su odabrane jer predstavljaju specifične načine razmišljanja tj. “stilove” razmišljanja.



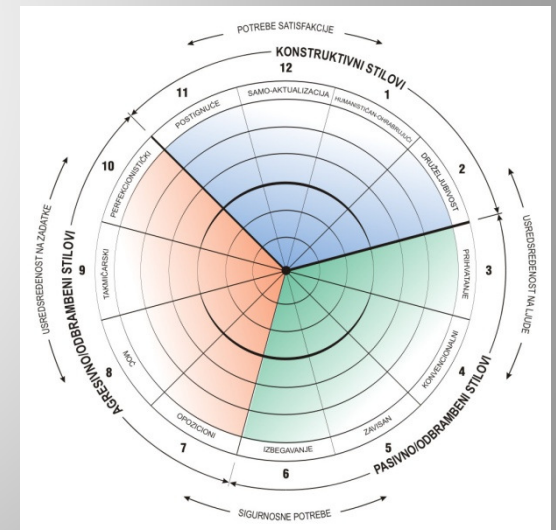
Šta LSI meri?

Ukoliko želite da razumete sebe i svoje ponašanje, morate postaviti važno pitanje:

Ko sam ja i šta me nagoni da se ponašam na način na koji se ponašam?

LSI meri upravo ono što pokreće ponašanje ljudi:

1. misli i
2. našu predstavu o sebi.



Šta LSI meri?

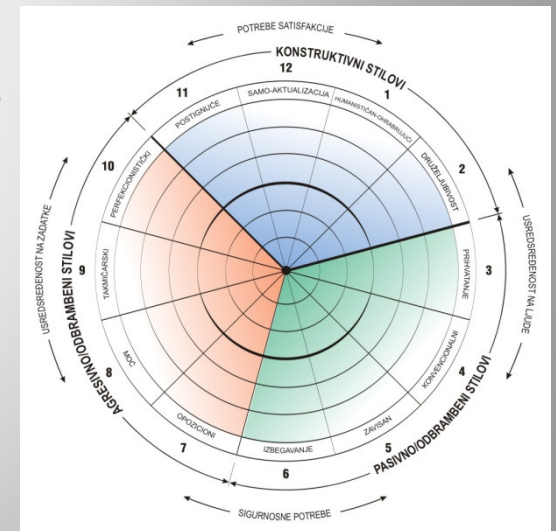


Naše ***misli*** određuju ono što smo i oblikuju naš život.

Način na koji razmišljamo određuju način na koji doživljavamo stvarnost i naše odnose sa drugima, kao i način na koji rešavamo probleme i donosimo odluke.

Predstava koju imamo o sebi oslikava način na koji vidimo sebe, ne samo u vezi fizičkih karakteristika, već i interelktualnih, socijalnih i psiholoških.

Misli i predstava koju imamo o sebi su dve ključne komponente koje određuju naše ponašanje!



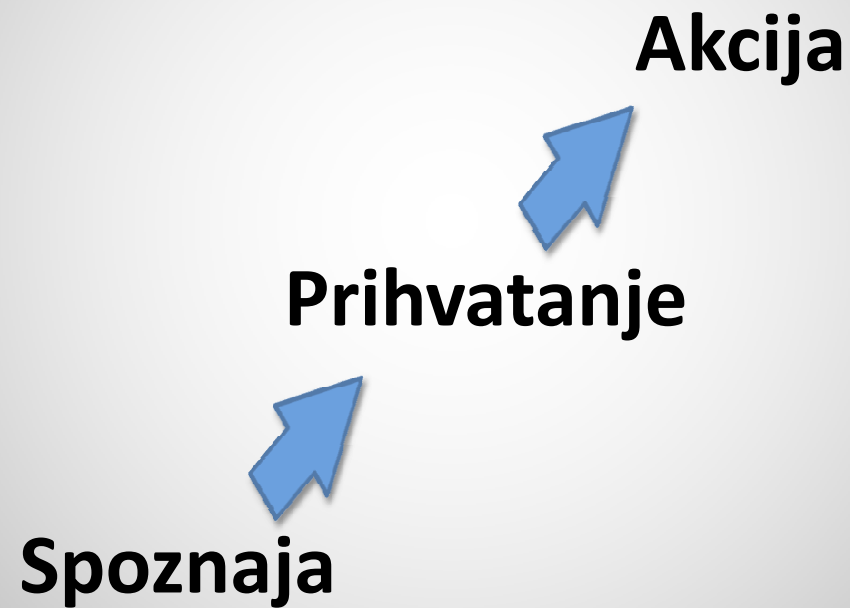
S + M = R proces

Stimulans + Misao = Reakcija

- Događaj
- Okolnosti
- Situacija
- Svesna
- Nesvesna
- Odgovarajuća
- Neprimerena

Način kako razmišljamo/inpteretiramo određene situacije utiče na naše reakcije/odgovore.

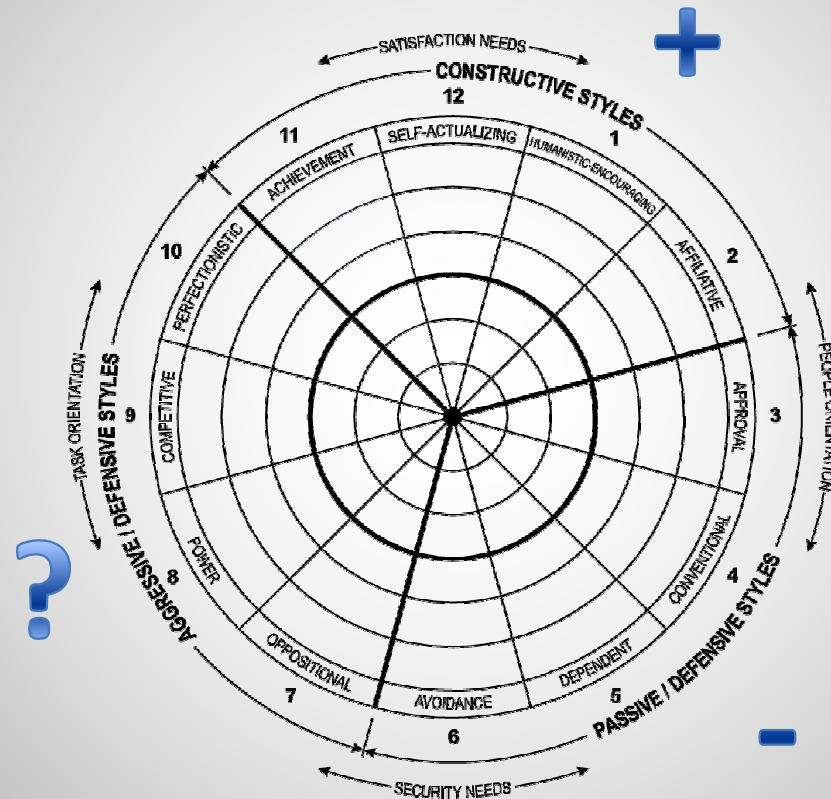
Proces promene



Normativna osnova za LSI

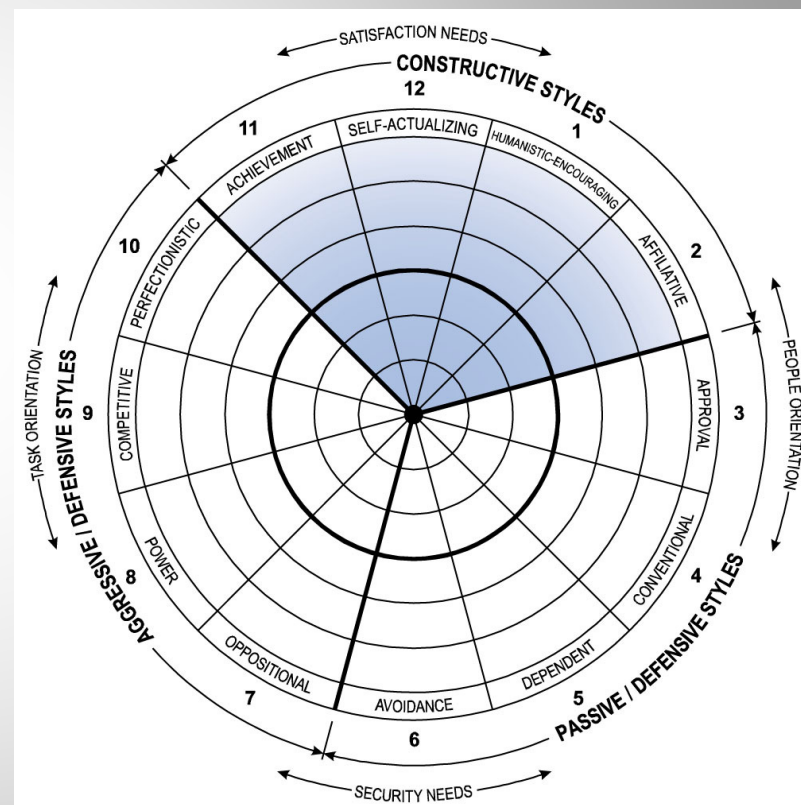
- 9,207 odraslih žena i muškaraca
- Zastupljeno je više nivoa u organizacijama različitih veličina, uz širok spektar starosne i obrazovne strukture
- Uključuje generalne direktore, različite menadžere, rukovodioce sektora i odeljenja, supervizore, profesionalne prodavce, zdravstvene i prosvetne radnike, računovođe, bankare, konsultante...

Ishodi i uticaji naših stilova



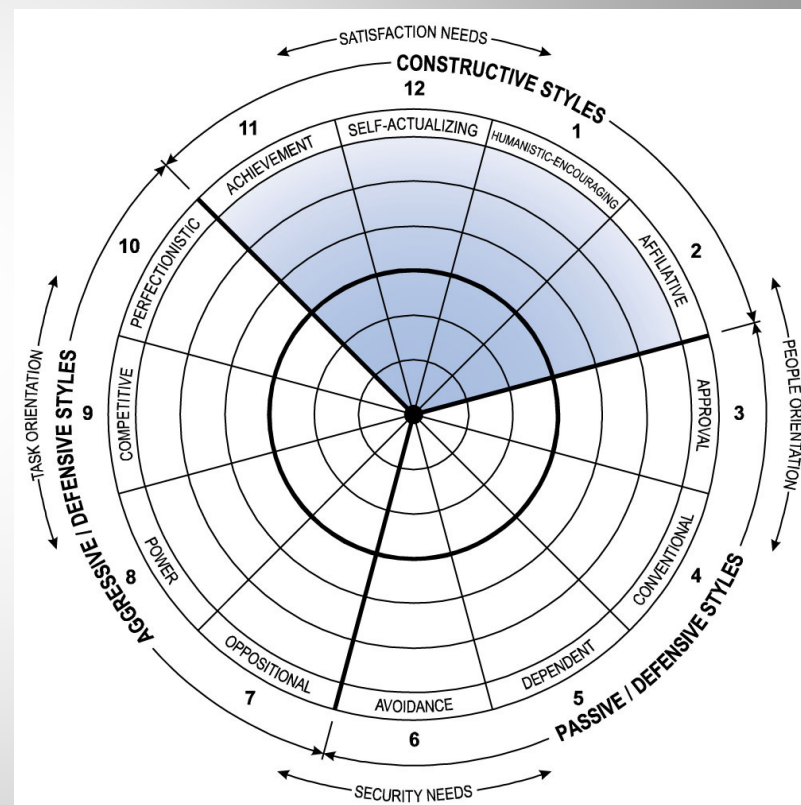
Konstruktivni stilovi

Konstruktivne stilove odlikuje razmišljanje i ponašanje usmereno na sopstveno unapređivanje koje doprinosi nivou lične *satisfakcije*, sposobnosti razvijanja zdravih međuljudskih odnosa, uspešnoj saradnji sa *ljudima* i izvršavanju *zadataka* na najbolji mogući način.



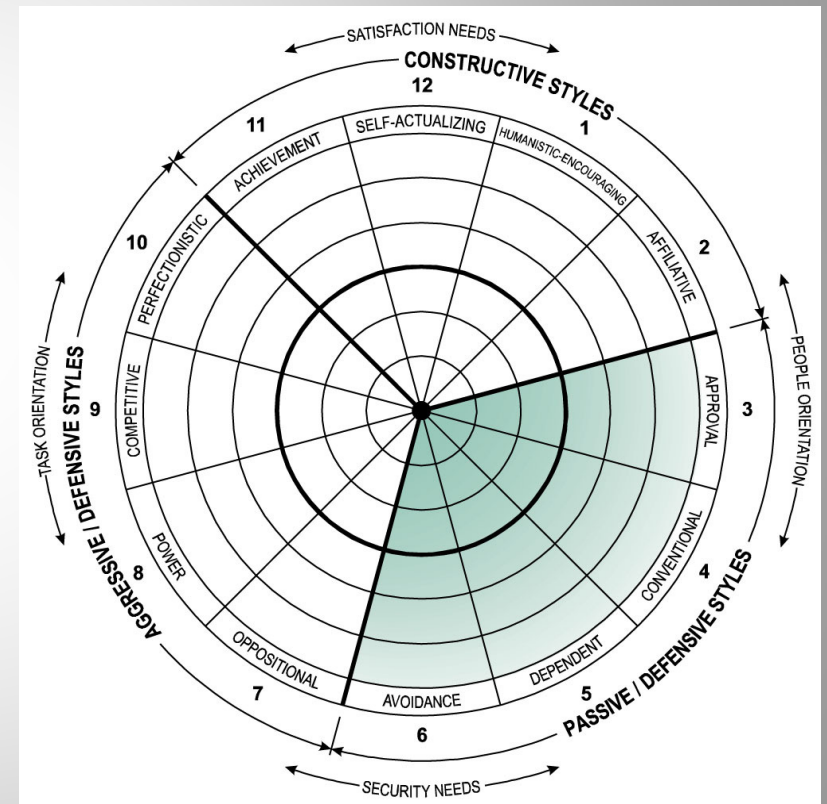
Konstruktivni stilovi

- ❑ Postignuće
- ❑ Samo-aktualizacija
- ❑ Humanističan - ohrabrujući
- ❑ Druželjubivost



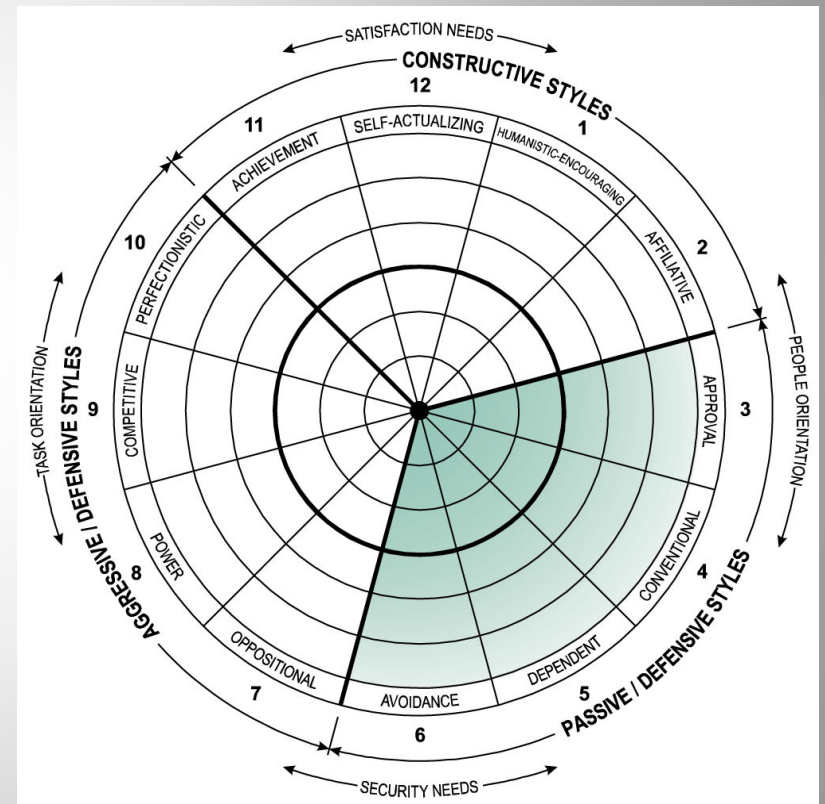
Pasivno/Odbrambeni stilovi

Pasivno/odbrambene stilove odražavaju razmišljanje i ponašanje usmereno na ličnu zaštitu i zadovoljenje potreba za sigurnošću putem interakcija sa ljudima.



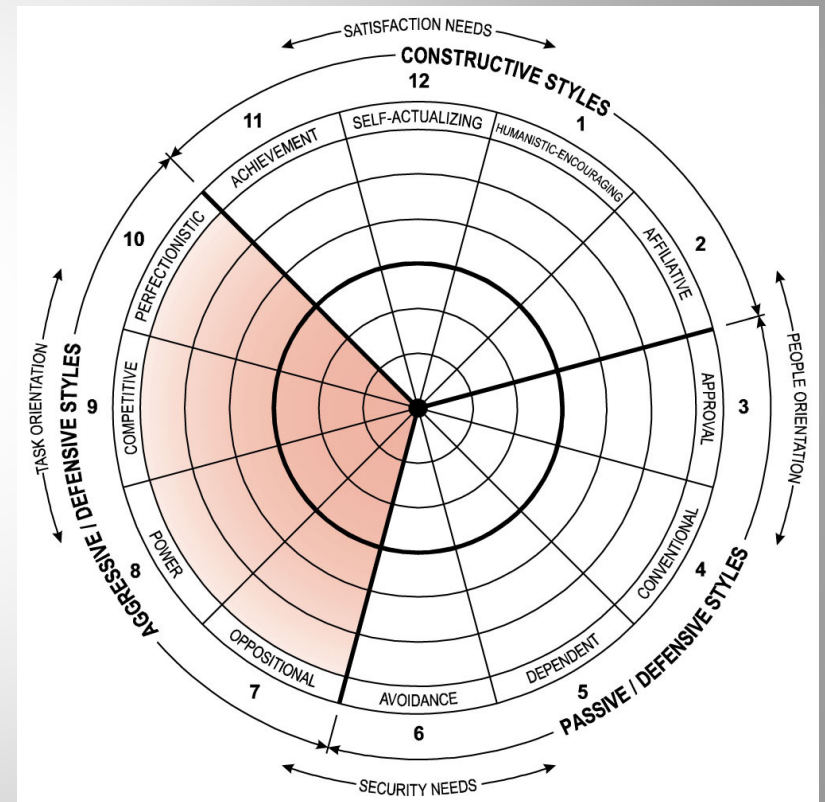
Pasivno/Odbrambeni stilovi

- ❑ Prihvatanje
- ❑ Konvencionalni
- ❑ Zavisan
- ❑ Izbegavanje



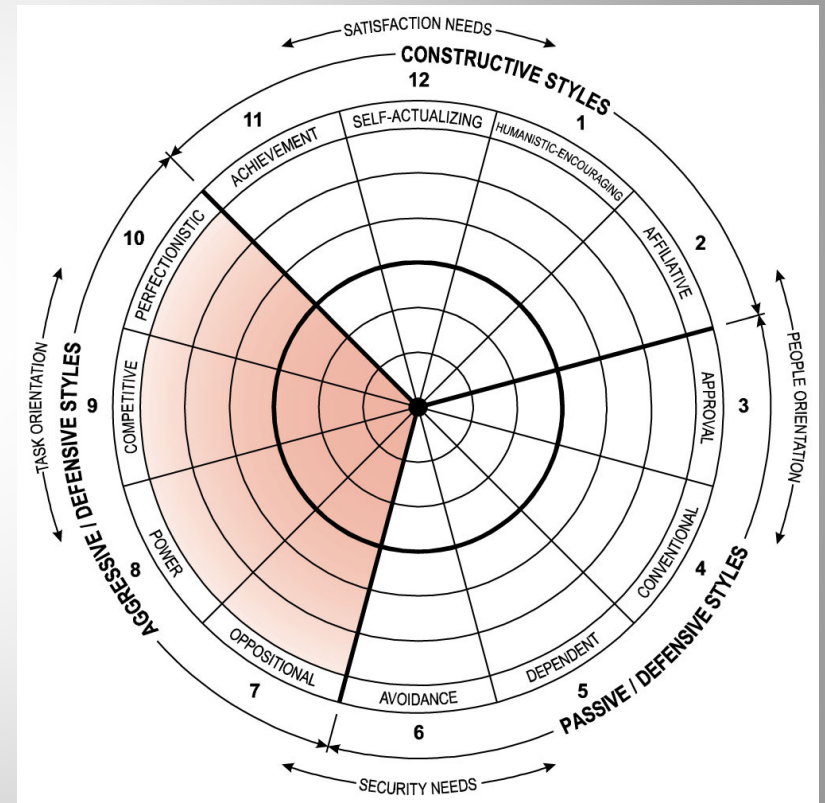
Agresivno/Odbrambeni stilovi

Agresivno/odbrambeni stilovi odražavaju razmišljanje i ponašanje usmereno na ličnu promociju, očuvanje statusa/pozicije i zadovoljenje potreba za sigurnošću putem usmerenosti na izvršenje zadataka.

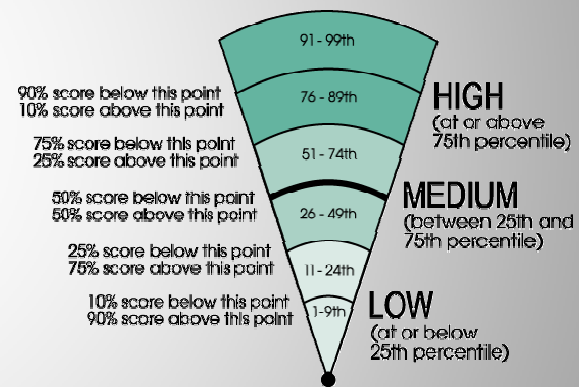
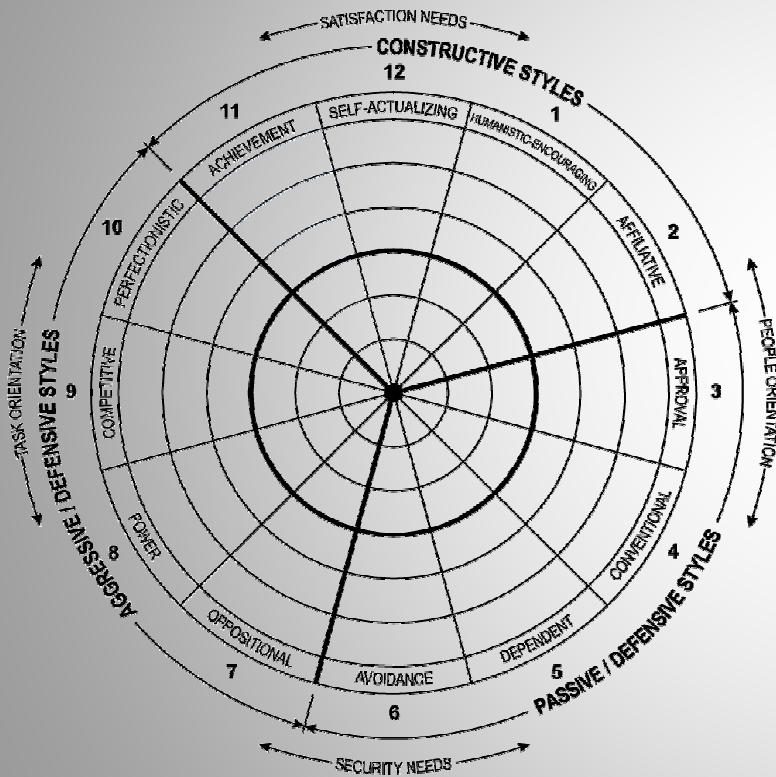


Agresivno/Odbrambeni stilovi

- ❑ Opozicioni
- ❑ Moć
- ❑ Takmičarski
- ❑ Perfekcionistički

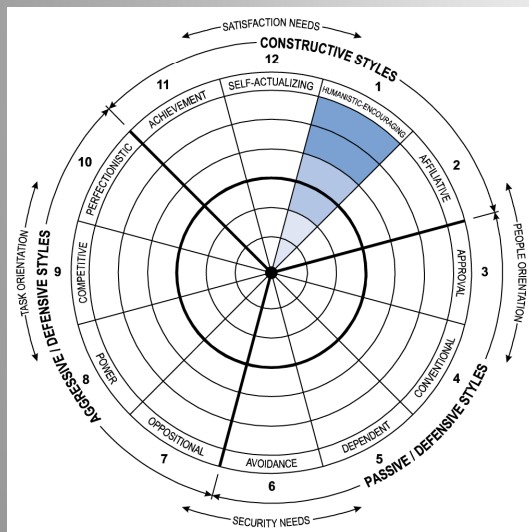


Rezultati u percentilima



Humanističan-ohrabrujući

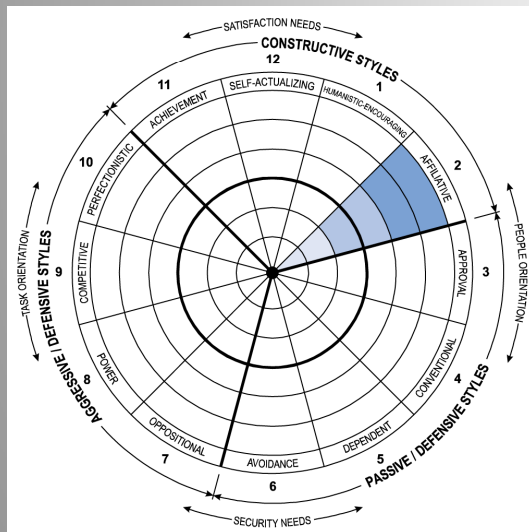
Skala *humanističko-ohrabrujućeg* stila prikazuje u kojoj meri smo zainteresovani za ljude, našu tendenciju da brinemo za druge i sposobnost da ih ohrabrimo da se usavršavaju.



Osobe koje ostvaruju visok rezultat na ovoj skali prema drugima imaju *bezuslovno pozitivan stav*.

Druželjubivost

Skala za merenje *druželjubivosti* prikazuje u kojoj meri smo posvećeni formiranju i održavanju kvalitetnih veza sa ljudima. Ovaj stil oslikava potrebu za društvenom interakcijom i međuljudskim kontaktom.

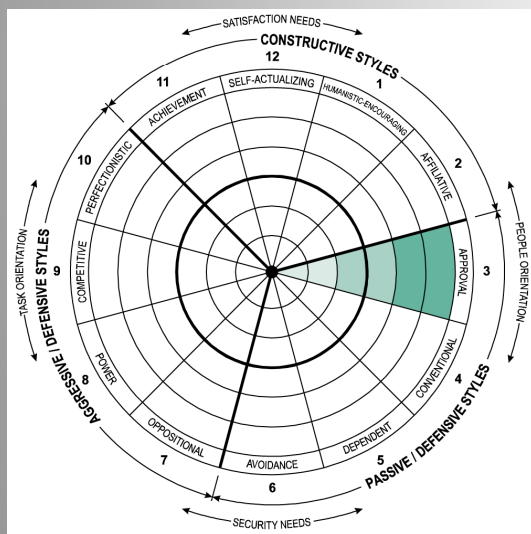


Druželjubive osobe traže, uspostavljaju, cene i održavaju bliske veze sa drugima.

Drugi ljudi ove osobe vide kao prijatne osobe, od poverenja, izraženih socijalnih veština.

Prihvatanje

Skala *prihvatanja* meri našu potrebu da budemo prihvaćeni od strane drugih, kako bismo uvećali ili zadržali osećaj sopstvene vrednosti.

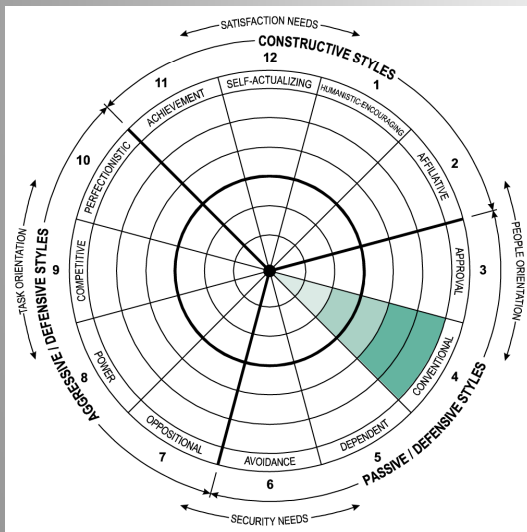


Iako je *želja* da budemo prihvaćeni u našoj prirodi, problemi nastaju kada postane *potreba* i kada ta potreba usmerava našu interakciju sa drugima.

Kada nam je prihvatanje neophodno, tipično udovoljavamo svima osim sebi.

Konvencionalni

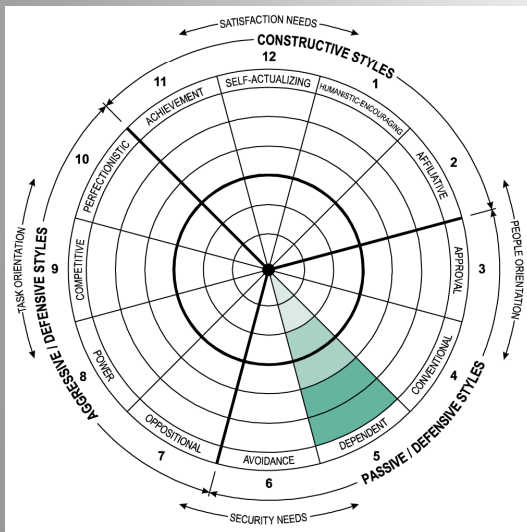
Skala *konvencionalnog* stila meri našu potrebu da ispoljavamo saobrazno ponašanje (ujednačenost , istovetnost).



Konvencionalni stil odražava *preokupiranost* poštovanjem pravila i utvrđenih procedura, stajanje po strani i sjedinjavanja sa određenom sredinom kako bi se izbeglo skretanje pažnje na sebe.

Zavisan

Skala stila *zavisan* prikazuje u kojoj meri smatramo da se naš trud i napor ne uzimaju u obzir. Razlog za zavanim ponašanjem leži u potrebi za sigurnošću i samozaštitom.

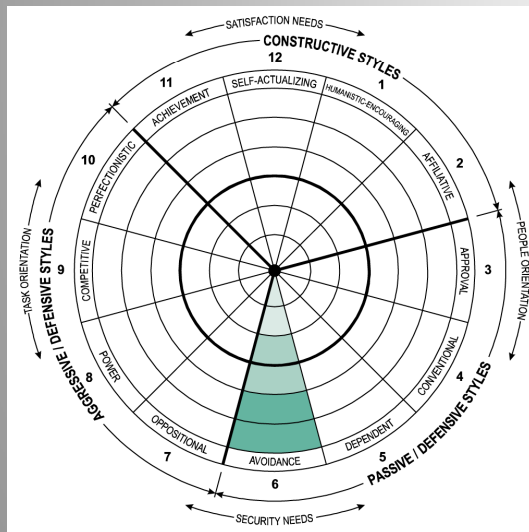


Za ljude koji zavise od drugih tipično je da smatraju da imaju vrlo malo kontrole nad sopstvenim životom.

Ovakvo stanje može biti dugoročno, ali i prouzrokovano određenim životnim promenama.

Izbegavanje

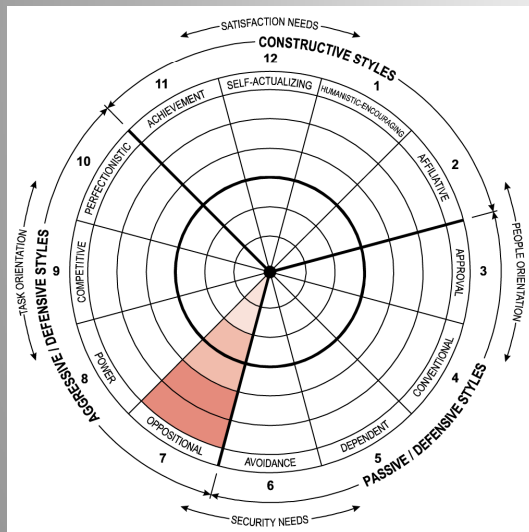
Skala *izbegavanja* meri našu tendenciju da koristimo defanzivnu strategiju *povlačenja*. To činimo tako što krijemo svoja osećanja ili se povlačimo iz pretećih situacija.



Da li će ili ne izbegavanje postati vrlo prisutno ponašanje zavisi od *prirode* stvari koje smatramo pretećim.

Opozicioni

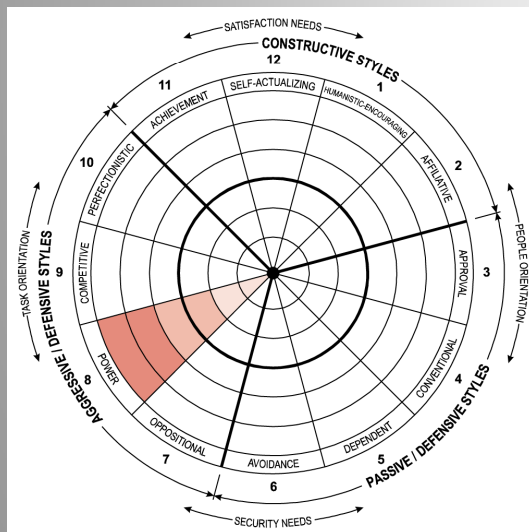
Skala *opozicionog* stila meri našu tendenciju da koristimo odbrambene i agresivne strategije neslaganja sa drugima i trežimo pažnju *kritikovanjem* i *ciničnošću*.



Iako je ispitivanje nekada vredno umeće, kojim se preciznije objašnjavaju i usavršavaju ideje, ljudi skloni opozicioniranju najčešće verbalno napadaju druge kako bi se osetilil *važnim* i *zadovoljnim*.

Moć

Skala *moći* meri našu tendenciju da sopstvenu vrednost povežemo sa stepenom u kojem možemo druge da kontrolišemo i njima dominiramo. Pojedince koji traže moć motiviše potreba za prestižom, statusom i

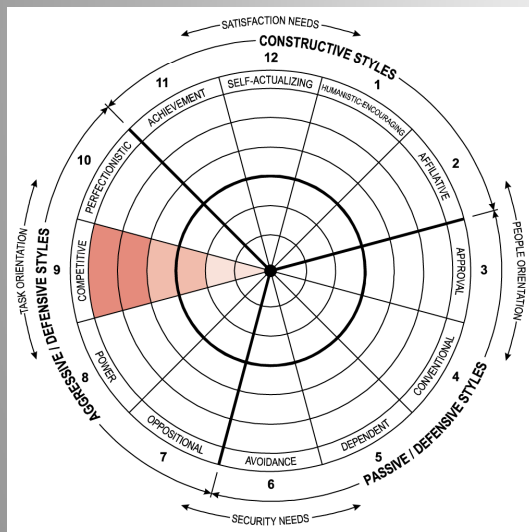


uticajem; oni dostižu lažni, privremeni osećaj sopstvene vrednosti, time što streme da “budu glavni” u svim prilikama.

Za osobe orijentisane na moć je tipično da nemaju poverenja u druge i da veruju da su sila, zastrašivanje i prisila neophodni za postizanje rezultata.

Takmičarski

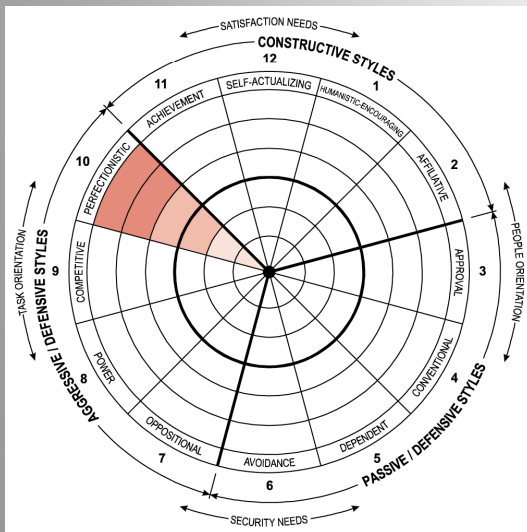
Skala *takmičarstva* meri našu potrebu da izgradimo osećaj sopstvene vrednosti tako što ćemo se takmičiti i porediti sa drugima. Iako je vrlo ohrabrivano i prihvaćeno kao merilo uspeha, takmičarstvo *nije* efektivan



uslov postignuća u biznisu, sportu i životu generalno; istraživanja su pokazala da se osobe koje izbijaju na čelo u situacijama nadmetanja usmeravaju na *izuzetnost učinka*, na *proces* kvalitetnog rada, a ne na pobedu kao krajnji cilj.

Perfekcionistički

Skala *perfekcionističkog* stila meri stepen u kome osećamo potrebu da drugima delujemo savršeno. Postoji izuzetno velika razlika između želje da se nešto učini *savršenim* i koncepta *perfekcionizma*.

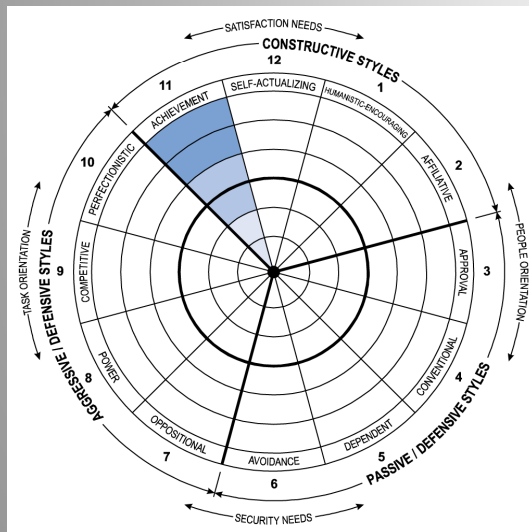


Umesto da ulažu napor kako bi stvari bile najbolje što mogu, perfekcionisti imaju *potrebu* da traže besprekorne rezultate.

Poreklo perfekcionizma leži u strahu od neuspeha; perfekcionisti najčešće misle da su ništavni ukoliko nisu savršeni.

Postignuće

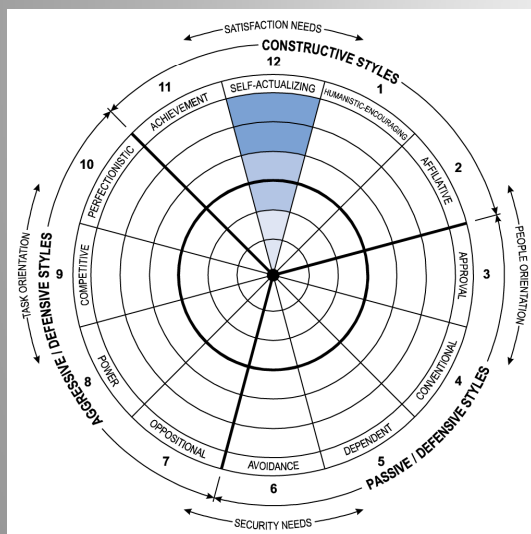
Skala stila *postignuće* meri način razmišljanja koji je snažno povezan sa ličnom efektivnošću. Na više načina stil postignuća oslikava najkonstruktivnije pristupe poslu.



Rezultati merenja ovog stila pokazuju u kojoj meri smo zainteresovani i vešti da postignemo visokokvalitetne rezultate radeći na zahtevanim projektima.

Samoaktualizacija

Skala stila *samoaktualizacija* meri način razmišljanja koji kao rezultat daje najvišu formu *samoispunjenja*. Samoaktualizacija je finalni korak u procesu nečijeg razvoja i sazrevanja.

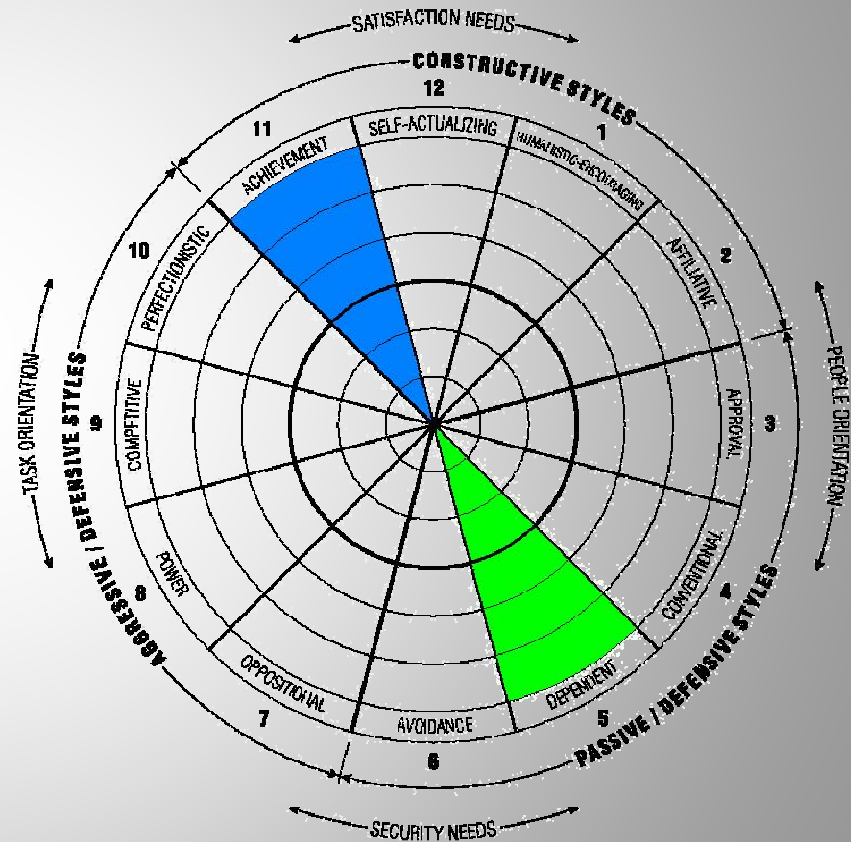


Ovaj stil odlikuje neobično izraženo prihvatanje sebe, drugih i okolnosti “onakvim kakve jesu”. Osobe okrenute samoaktualizaciji su kreativne i maštovite i na jedinstven način se odnose prema životu.

Postignuće / Zavisan

Visok rezultat na poziciji 11 utiče na rezultate na poziciji 5.

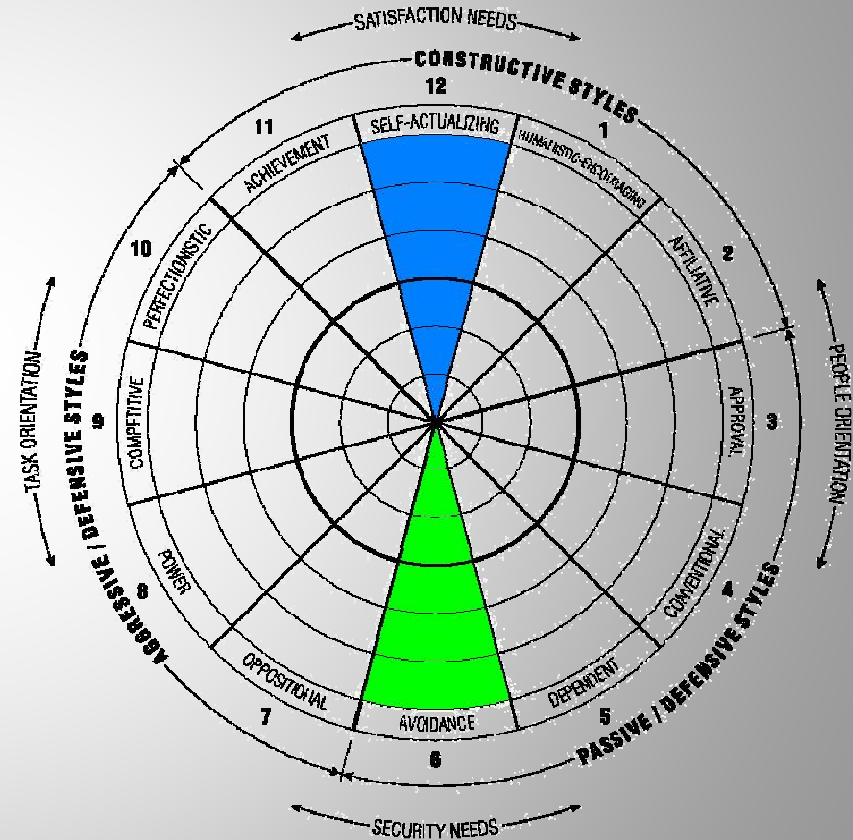
Orijentisanost na postignuće ukazuje na sposobnost da samostalno postavljamo i dostižemo lične ciljeve, a da se u manjoj meri oslanjamo na smernice drugih.



Samoaktualizacija / Izbegavanje

Visoki rezultati na poziciji 12 mogu uticati da se sklonost korišćenja ponašanja orijentisanih na *Izbegavanje* budu niža.

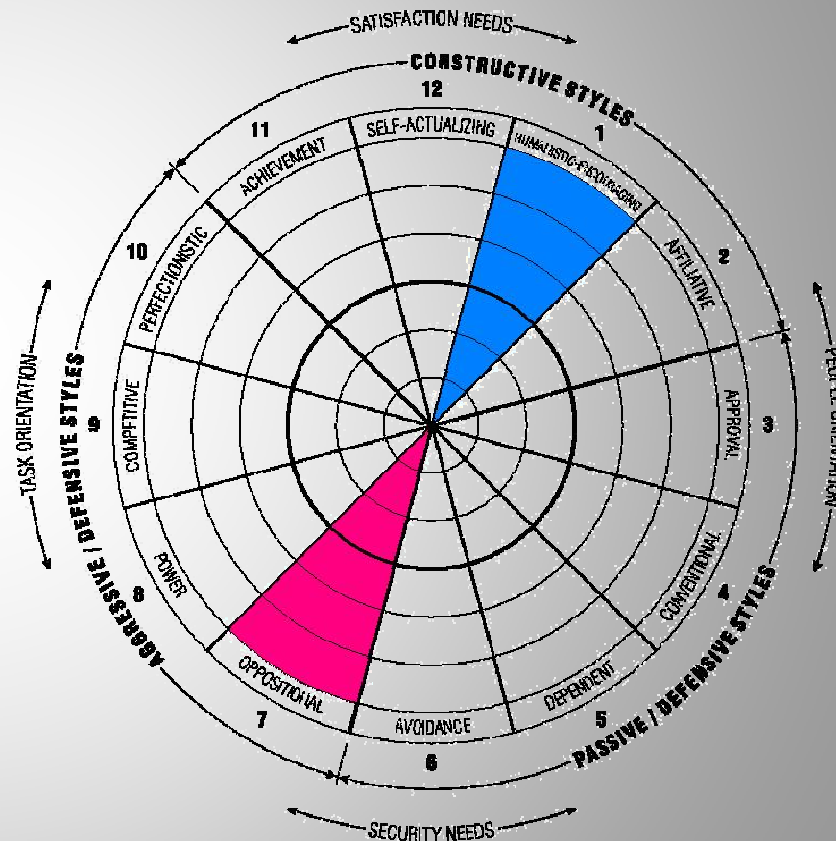
Intrapersonalni konflikti javljaju se kod visokih rezultata oba ova stila.



Humanističko-ohrabrujući / Izbegavanje

Skepticizam i ispitivanju sklono ponašanje (visoki rezultati na opozicionom stilu) u suprotnosti su sa podržavajućim i pažljivim ponašanjem koje je karakteristika humanističko-ohrabrujućeg stila.

Visoki rezultat na 1 i srednji rezultat na 7 odlike su lidera koji pruža podršku i traži najbolje od svojih podređenih.

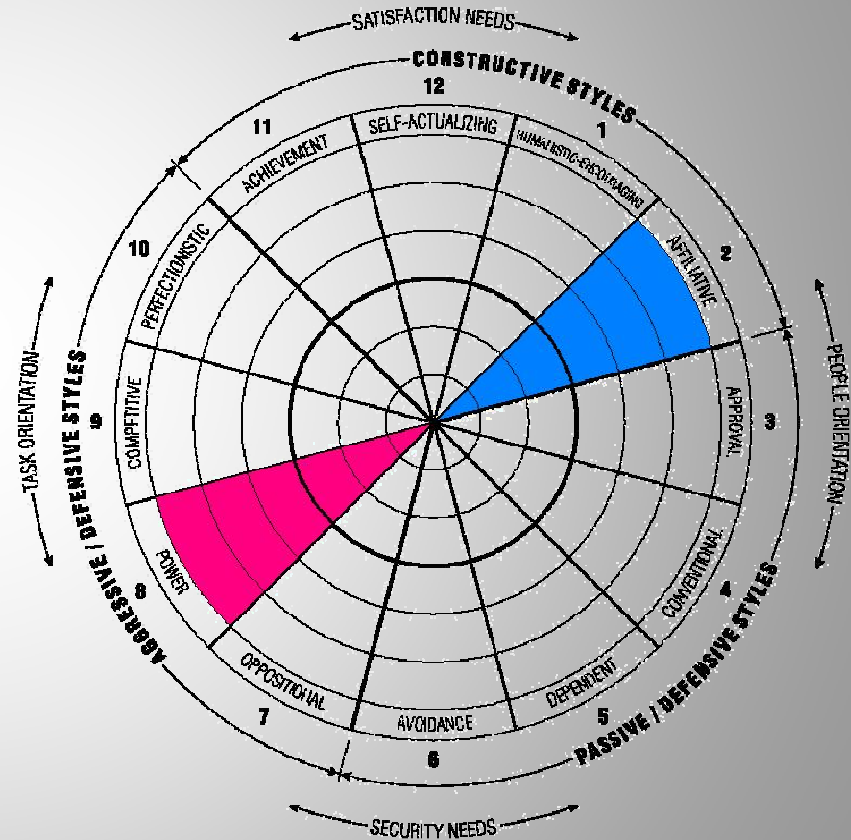


Druželjubivost / Moć

Visoki rezultati na poziciji 8 su obično povezani sa nižim rezultatima na poziciji 2.

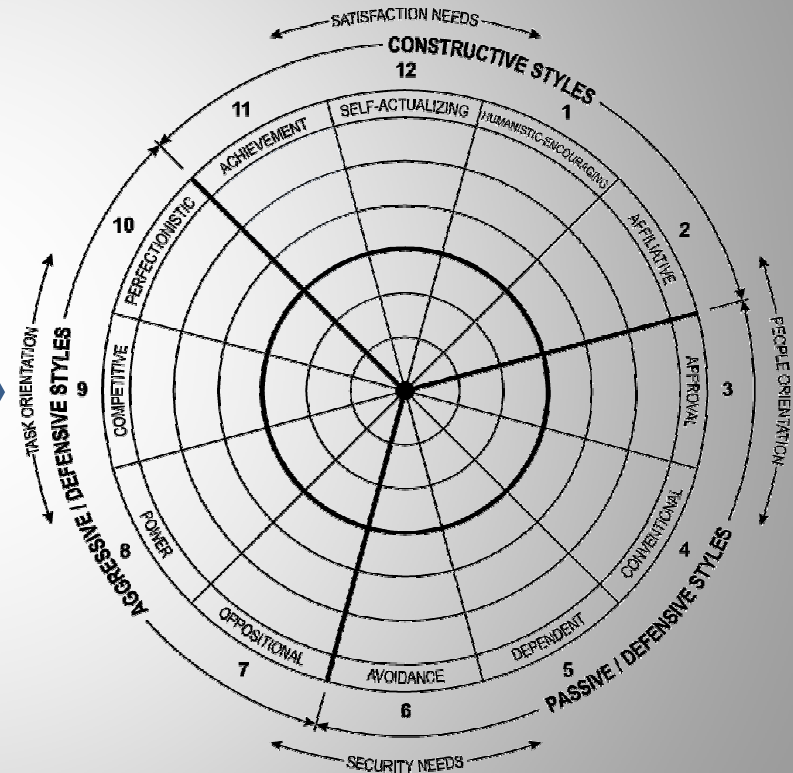
Potreba za dominiranjem i kontrolisanjem u suprotnosti je sa kooperativnim i prijateljskim ponašanjem.

Visoki rezultati na obe skale verovatno dovode do frustracije.

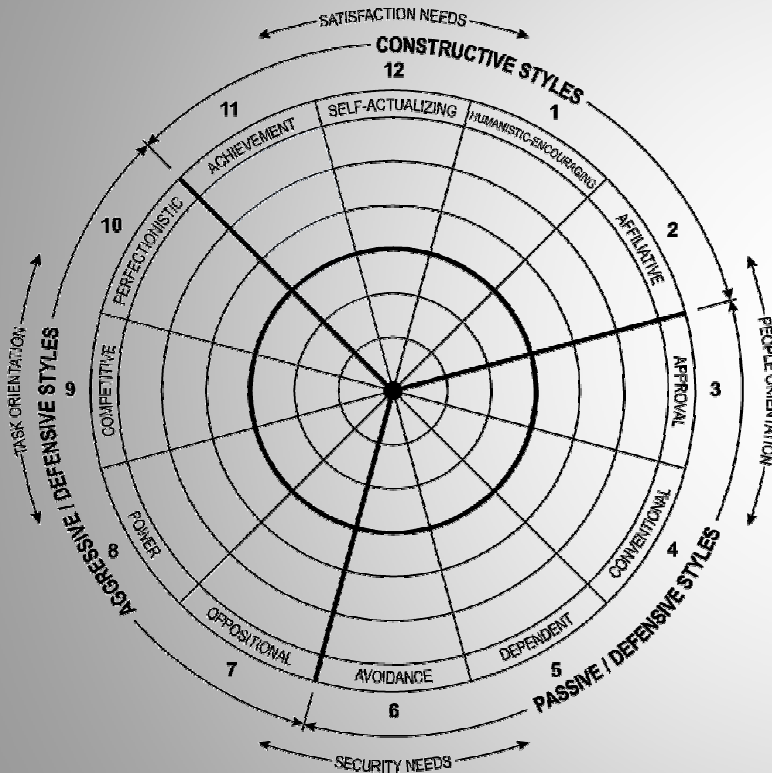


Kako razvijamo naše stilove

- Porodica
- Nacionalna kultura
- Pripadnost grupama
- Učenje

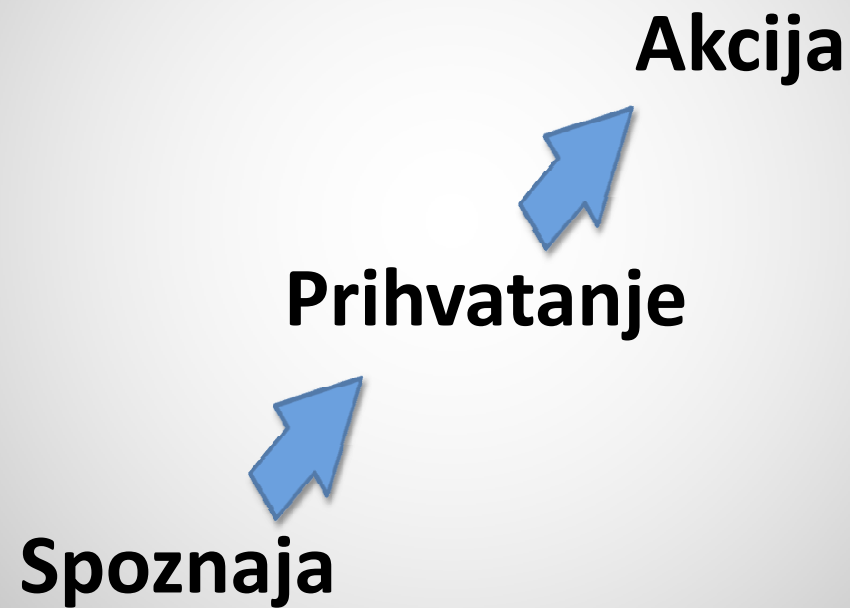


Ishodi i uticaji naših stilova



- Sopstveni
 - satisfakcija
 - stres
 - efektivnost
- Zadaci
 - postignuće
 - kvalitet
 - blagovremenost
- Drugi
 - rast
 - nesigurnost

Proces promene



Osnova promene u životnim stilovima

Prestanite ili počnite da radite određene stvari

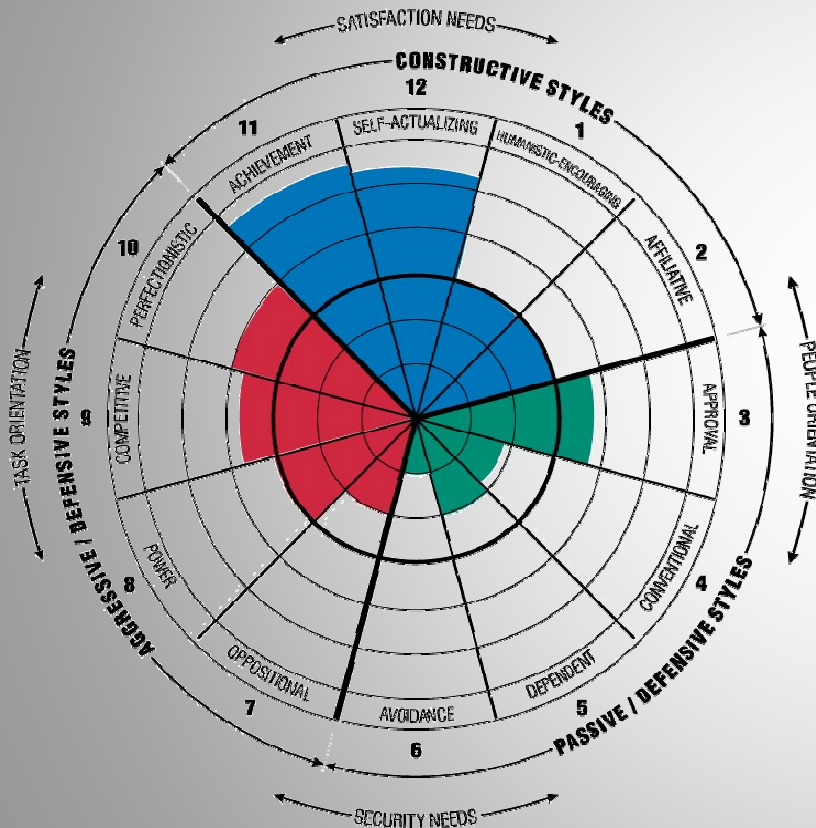
U skladu sa situacijom

- Priroda zadatka
- Stilove i potrebe drugih ljudi

Bez obzira na situaciju

- promeniti nečije razmišljanje
- dugoročni rast i razvoj

Primeri rezultata - LSI1

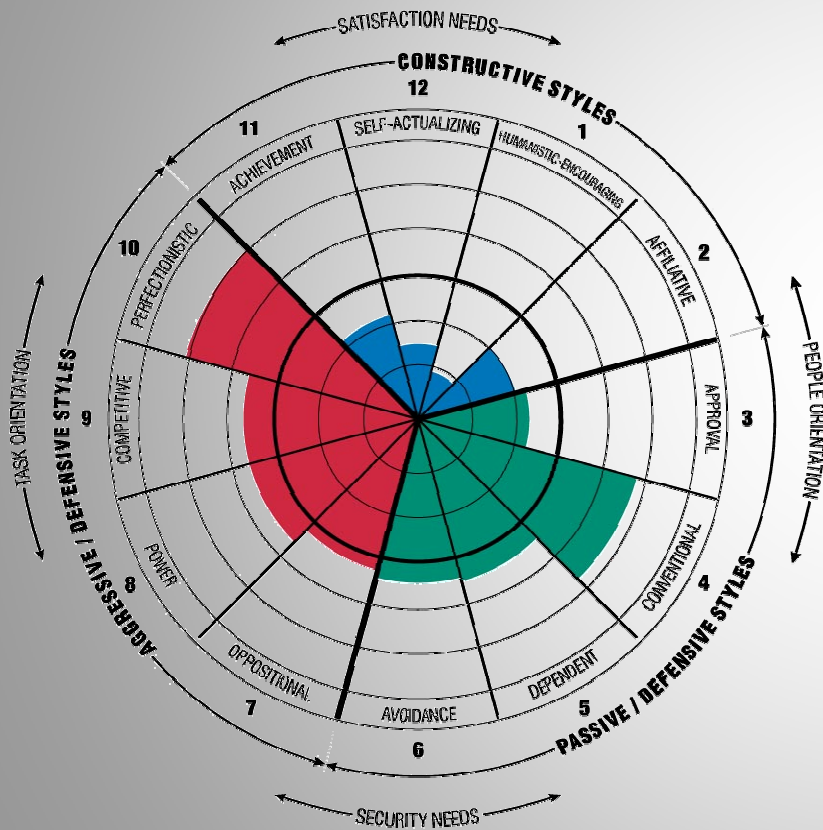


Primarni stil na 11 časova - Postignuće

Predsednik kompanije/Chief Executive Officer

Izabran za "The Industry's Executive of the Year"

Primeri rezultata - LSI1



Primarni stil na 10 časova –
Perfekcionizam

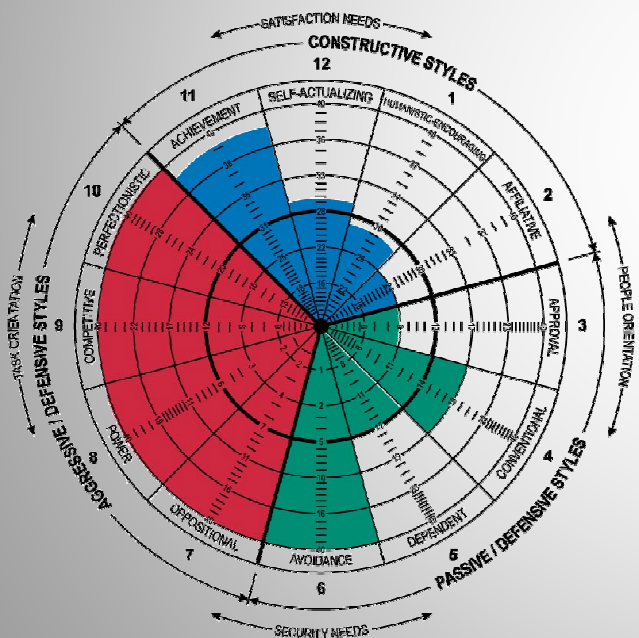
54 godine, muškarac, imao 5 čireva na
želucu

Primeri rezultata - LSI1

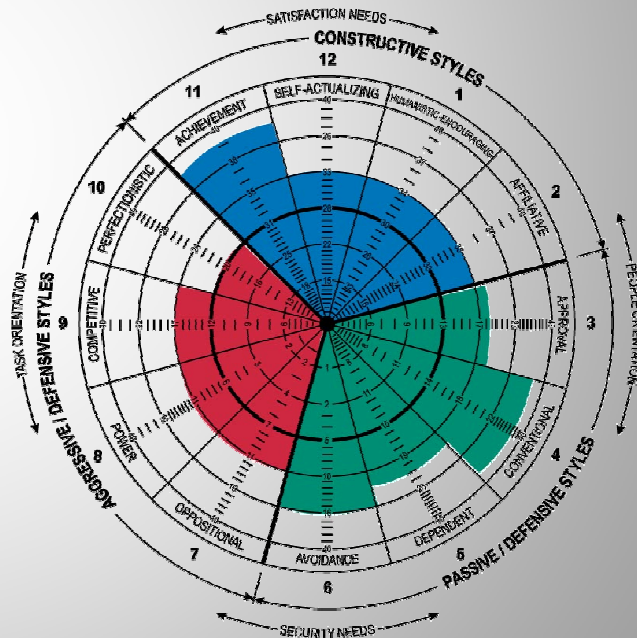
Potpredsednik, bankarstvo

58 godina, muškarac, vodio Customer service odeljenje

Mart '95



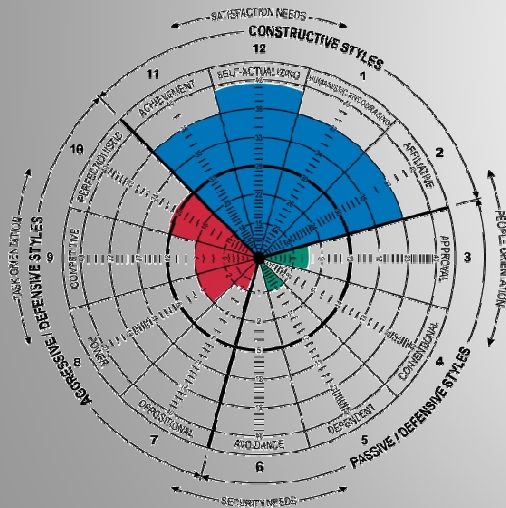
Jun '96



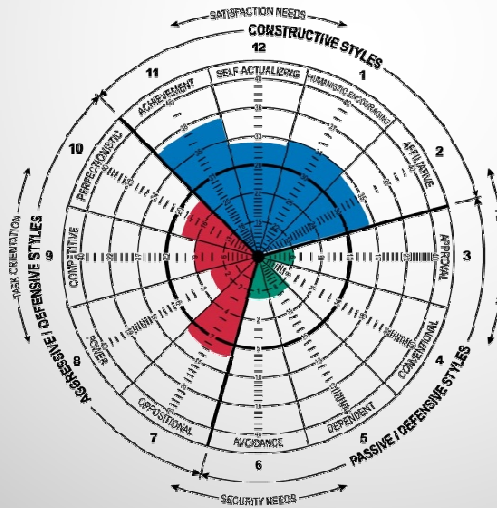
Primeri rezultata - LSI1

Corporate Resources, Fortune 50 kompanija
41 godinu, žensko, izvršni direktor

Sopstveni opis



Opis drugih, n=5

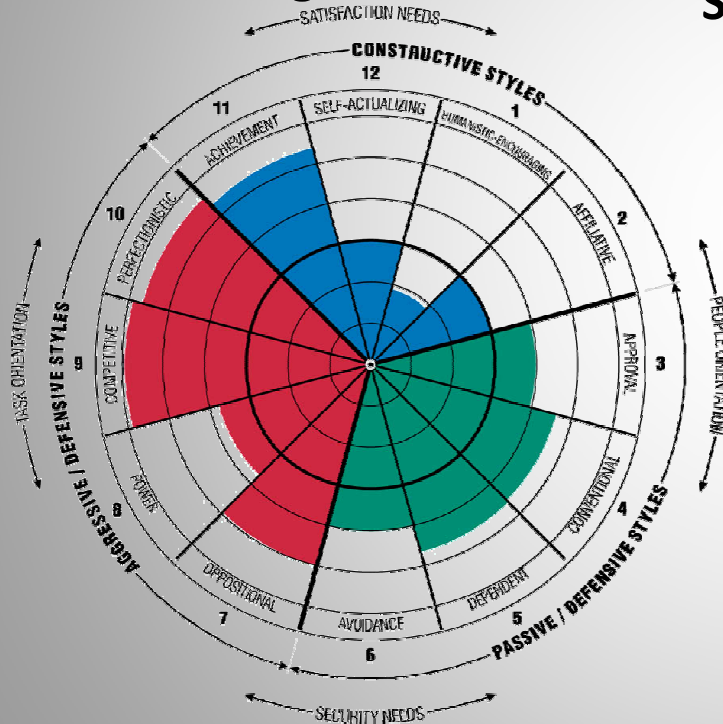


- 3 godine uzastopno rangirana kao najbolja od 189 zaposlenih u internom istraživanju kompanije
- Odeljenje stalno ispod budžeta sa troškovima i isporuke pre rokova na svojim projektima

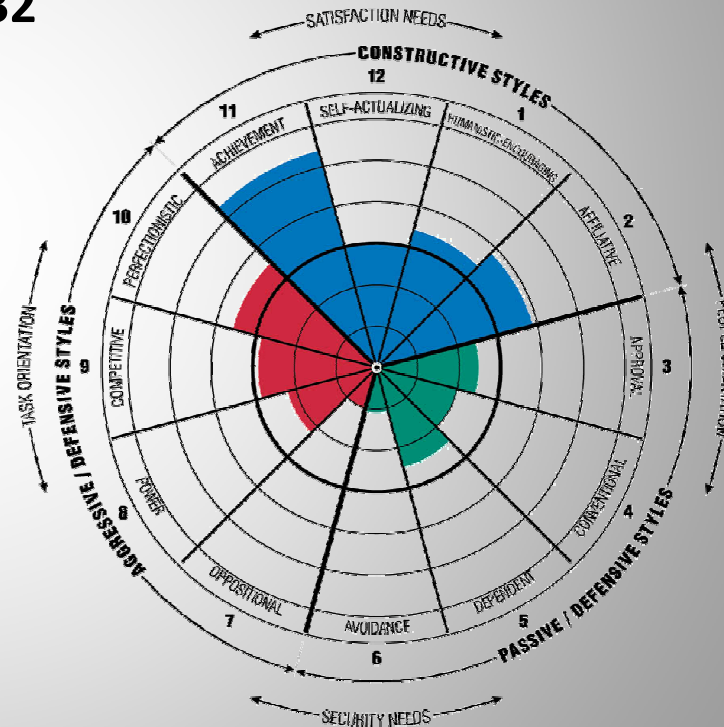
Primeri rezultata - LSI1

Middle manager
Starost: 32

Originalni LSI



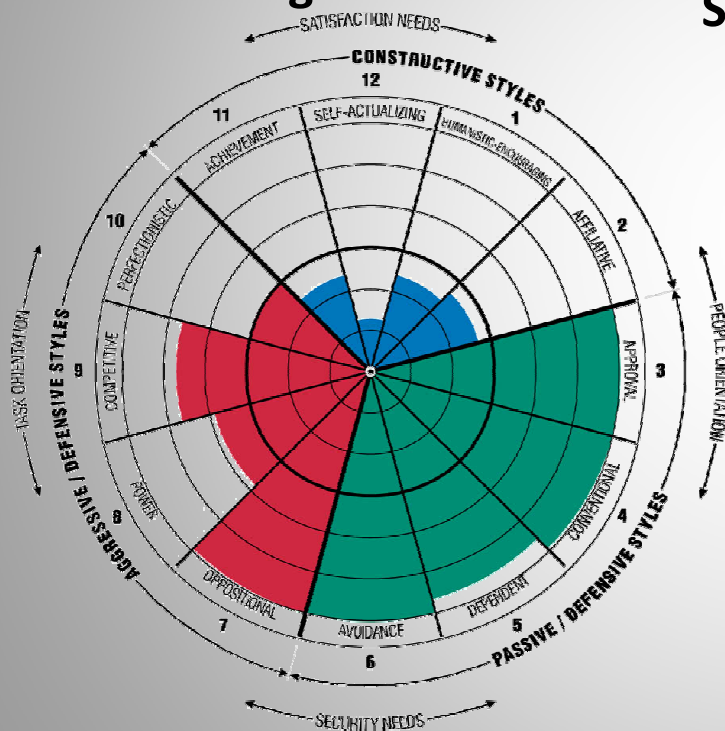
LSI godinu kasnije



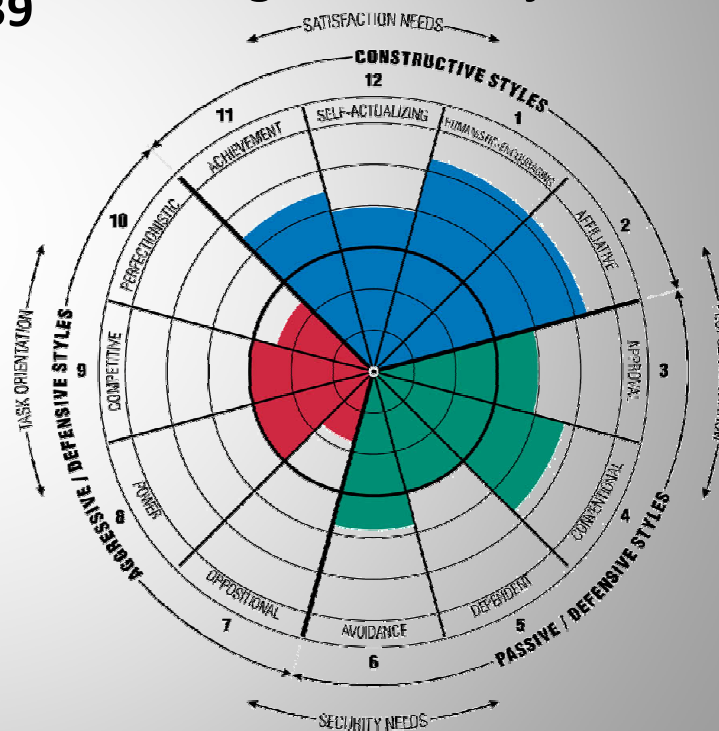
Primeri rezultata - LSI1

Inženjer
Starost: 39

Originalni LSI

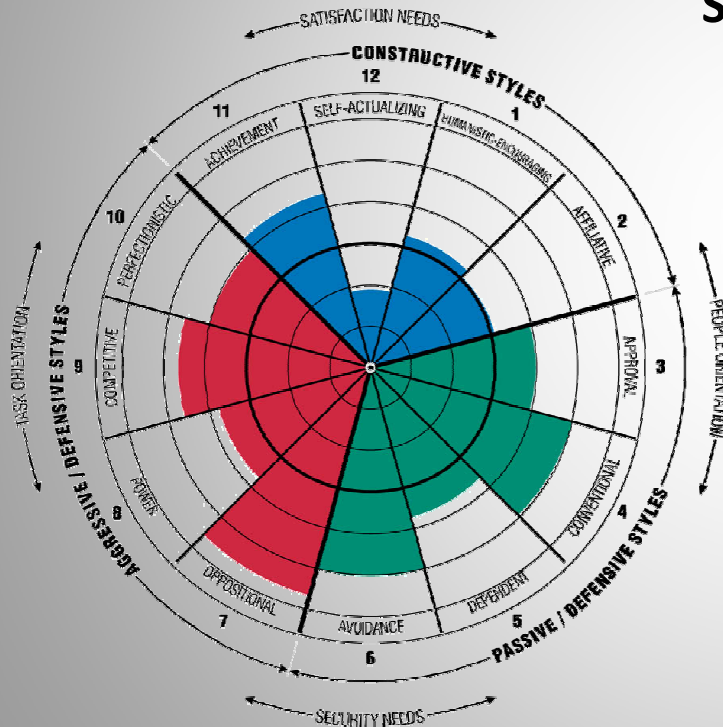


LSI godinu kasnije



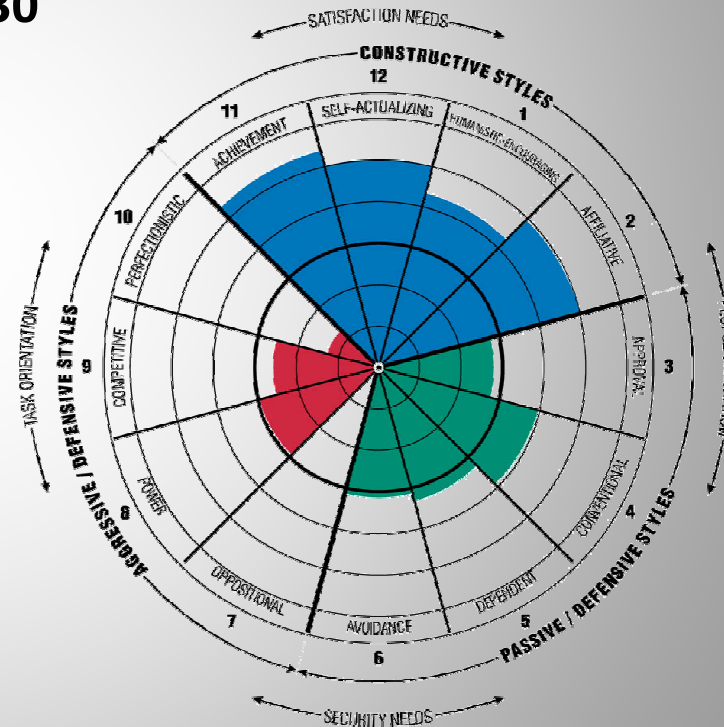
Primeri rezultata - LSI1

Originalni LSI



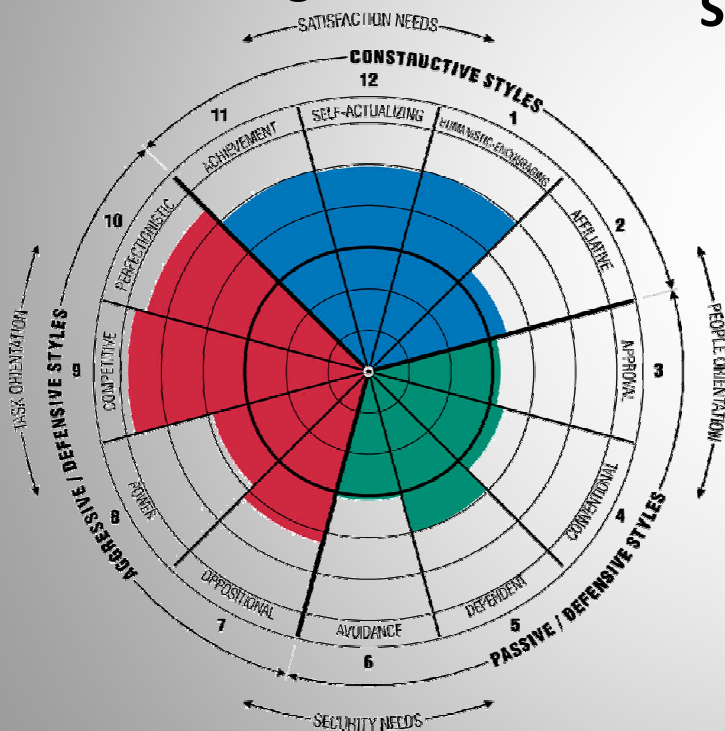
Ljudski resursi
Starost: 30

LSI godinu kasnije



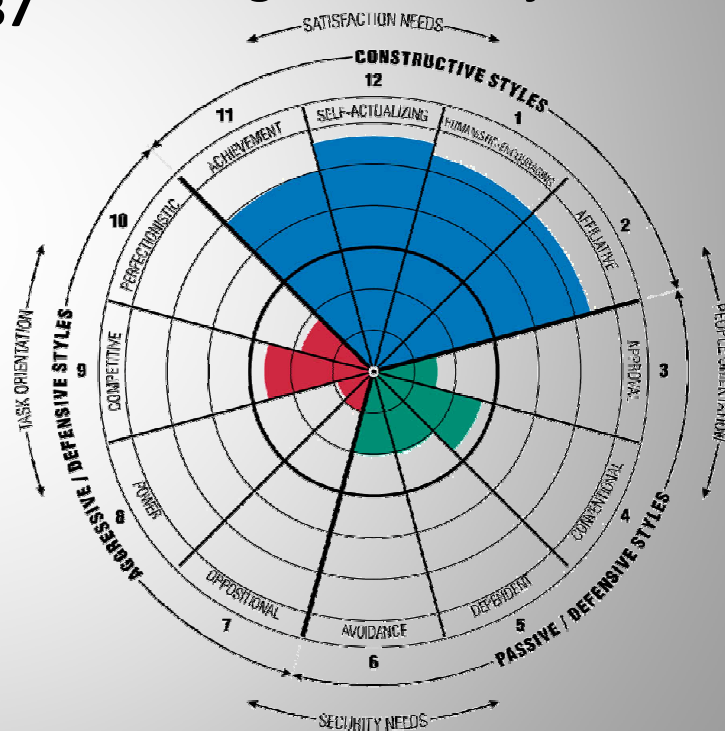
Primeri rezultata - LSI1

Originalni LSI



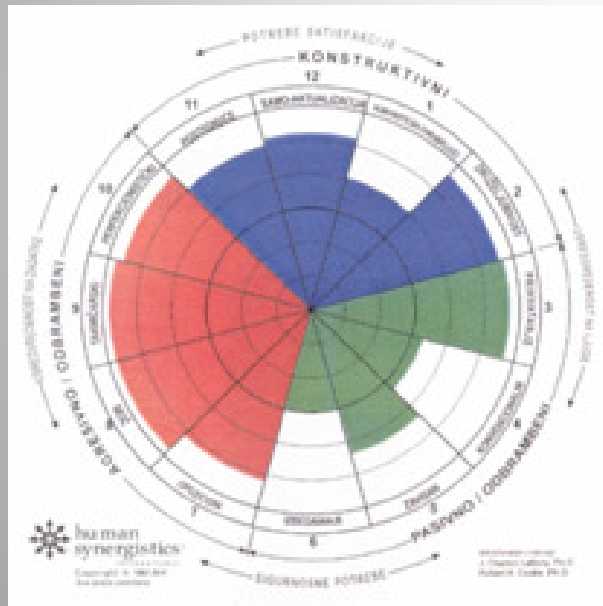
Inženjer
Starost: 37

LSI godinu kasnije

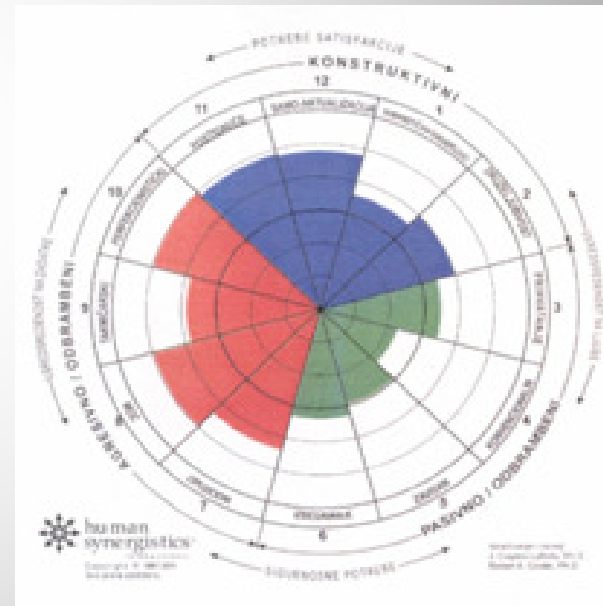


Primeri rezultata - LSI1 i LSI2

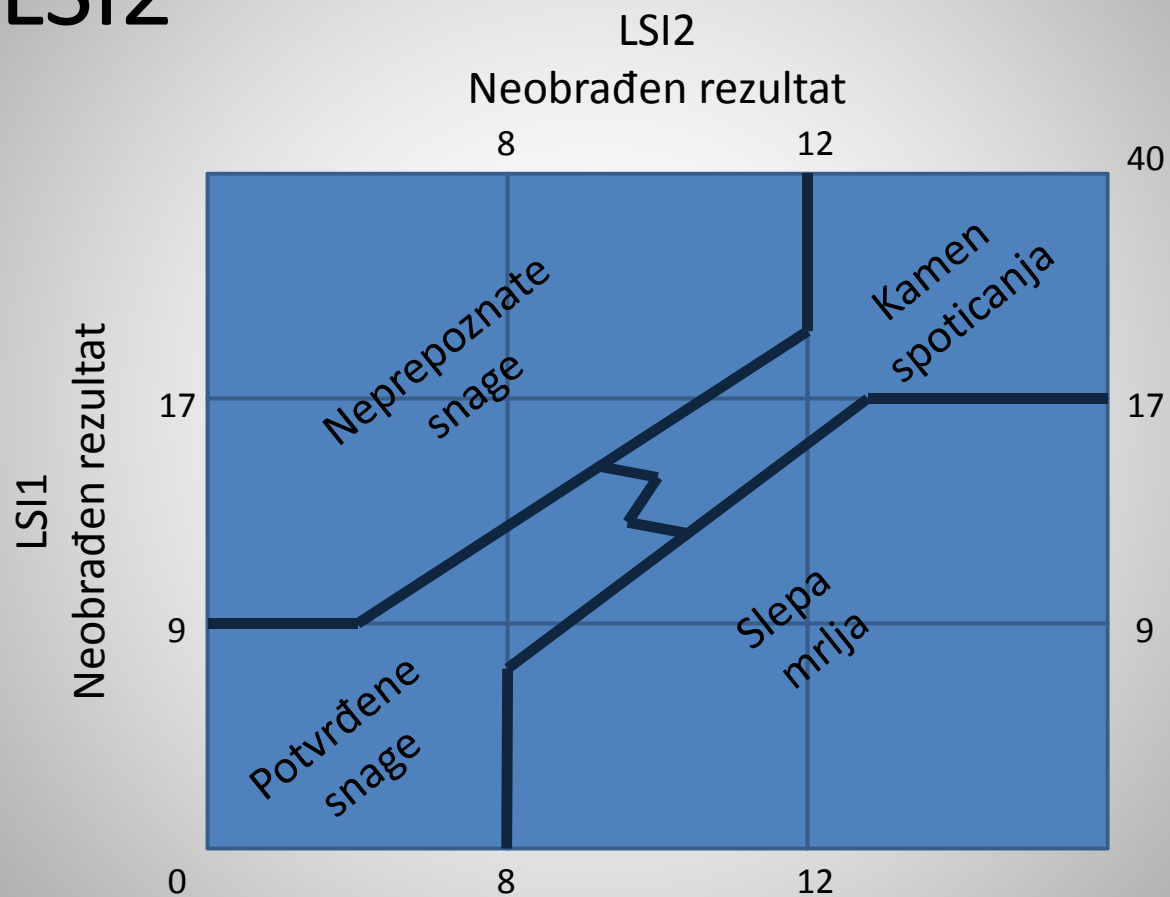
LSI 1



LSI 2



LSI1 i LSI2



— Hvala na pažnji —

